



Muziektheater
eccola

Projectplan: Aladdin en de wonderlamp

Projectnaam:

Aladdin en de wonderlamp: Een sprankelende musical voor jong en oud

Organisatie:

Stichting Muziektheater Eccola

Projectperiode:

Startdatum: 08 februari 2026

Einddatum: 28 juni 2026

Voorstelling:

Datum: 23 mei 2026

Locatie: Theater aan de Schie, Schiedam

Inleiding

Stichting Muziektheater Eccola heeft zich de afgelopen jaren stevig verankerd in de regio met producties als *Kruimeltje de Musical*, *Annie de Musical* en *Oliver Twist*. Deze projecten gaven kinderen, jongeren en jongvolwassenen de kans om op artistiek en persoonlijk vlak te groeien, wat leidde tot meeslepende voorstellingen die publiek en deelnemers wisten te raken.

Met de nieuwe productie *Aladdin en de wonderlamp* bouwen we voort op dit bewezen succes en de werkwijze die deelnemers én publiek inspireert.



Projectdoelstellingen

- **Talentontwikkeling:** Kinderen, jongeren en jongvolwassenen krijgen de kans om hun talenten op het gebied van zang, spel en dans te ontwikkelen, begeleid door professionele coaches en docenten.
- **Samenwerking en persoonlijke groei:** Deelnemers leren samenwerken in een artistieke context, wat hun zelfvertrouwen versterkt en hun doorzettingsvermogen en creativiteit ontwikkelt.
- **Podium voor jong talent:** We bieden jonge spelers en musici, waaronder conservatoriumstudenten, een professioneel podium om zich te presenteren voor een breed publiek.
- **Inclusiviteit en maatschappelijke betrokkenheid:** Met vrijkaarten en videostreams maken we theater bereikbaar voor kinderen die niet naar het theater kunnen komen, bijvoorbeeld in ziekenhuizen.
- **Hoogwaardige productie:** We streven naar een professionele en inspirerende voorstelling met hoogwaardige muziek, licht, decor en kostuums die de magie van het sprookje tot leven brengen. Daarbij werken we nauw samen met ervaren licht- en geluidstechnici om een vloeiende en betoverende theaterbeleving te creëren.



Het Project

Projectbeschrijving

Aladdin en de wonderlamp is een meeslepend muziektheaterproject dat draait om samenwerking, verbeelding en talentontwikkeling. Het sprookje met zijn tijdloze thema's – dromen, vriendschap, moed en verleiding – vormt de basis voor een eigentijdse en toegankelijke musical.

Projectfasen

1. **Selectie en auditie:** open audities voor kinderen en jongeren, waarbij motivatie en enthousiasme voorop staan.
2. **Repetities en workshops:** wekelijkse repetities onder leiding van professionals, aangevuld met workshops over spel, zang en beweging. Daarnaast krijgen deelnemers verdiepende sessies over artistieke expressie, tekstinterpretatie en muzikaliteit, zodat zij zich breed en professioneel kunnen ontwikkelen.
3. **Voorstelling:** uitvoering in mei 2026 in het theater, ondersteund door professionele techniek en een sfeervol decor.

4. **Evaluatie en reflectie:** terugkomdagen met videoregistratie, waarin deelnemers hun prestaties terugzien en bespreken.



Resultaten vorige productie

Onze productie *Oliver Twist* in 2025 trok 446 bezoekers en gaf 23 deelnemers en 13 vrijwilligers een podium. Het publiek reageerde enthousiast met warm applaus na elk nummer, zat bij spannende momenten letterlijk op het puntje van de stoel en beloonde het slotnummer met een langdurige ovatie. De zorgvuldig uitgekozen ondersteunende muziek en de vloeiende overgangen gaven de voorstelling kwaliteit en beleving. Voor deelnemers betekende het project meer zelfvertrouwen en artistieke groei. Met vrijkaarten en een videostream konden bovendien kinderen in ziekenhuizen meegenieten. Tijdens terugkomdagen keken deelnemers samen terug op hun prestaties, wat hen hielp hun talent verder te ontwikkelen en de groepsband te versterken.



Doelgroepen

- **Deelnemers:** kinderen, jongeren en jongvolwassenen die via dit project een unieke kans krijgen om zich artistiek en persoonlijk te ontwikkelen.
- **Publiek:** families, musical- en theaterliefhebbers uit de regio en daarbuiten.
- **Kinderen in moeilijke omstandigheden:** via videostream en speciale vrijkaarten, o.a. voor kinderen in ziekenhuizen.



Stakeholders

De productie *Aladdin en de wonderlamp* wordt gedragen door een breed netwerk van betrokkenen. Stichting Muziektheater Eccola werkt samen met maatschappelijke, culturele en educatieve partners in Schiedam en omgeving.

Samenwerkende partijen

Franciscus Gasthuis & Vlietland Ziekenhuis en Erasmus MC – Sophia Kinderziekenhuis

Rol: maatschappelijke partners voor inclusiviteit.

Betrokkenheid: deze ziekenhuizen ondersteunen het project door de videostream van de voorstelling te faciliteren, zodat patiënten die niet fysiek aanwezig kunnen zijn, de voorstelling toch kunnen meeleven. Daarnaast stellen wij vrijkaarten beschikbaar (maximaal 150) voor patiënten die samen met hun familie de voorstelling kunnen bezoeken.

Basisscholen in Schiedam en omgeving

Rol: betrokkenheid van leerlingen en promotie van het project.

Betrokkenheid: scholen enthousiasmeren leerlingen voor deelname aan het project en stimuleren hen om de voorstelling te bezoeken.

Conservatorium Den Haag

Rol: leverancier van artistiek talent en educatieve partner.

Betrokkenheid: het conservatorium levert studenten die deelnemen als performers en biedt educatieve ondersteuning aan de cast en crew.

Theater aan de Schie

Rol: locatiepartner en technisch ondersteunende organisatie.

Betrokkenheid: Theater aan de Schie is de locatie voor de voorstelling en biedt technische ondersteuning op het gebied van geluid en licht. Het theater helpt daarnaast bij de promotie via eigen communicatiekanalen.

Magnezy Dance Productions

Rol: creatieve partner en leverancier van faciliteiten.

Betrokkenheid: Magnezy Dance Productions biedt opslagruimte voor decor, repetitieruimtes en faciliteiten voor cast en crew, zoals een keuken en ruimte.

Overige stakeholders

- **Sponsors en partners:** organisaties die bijdragen aan talentontwikkeling, cultuur en inclusiviteit, en zich willen profileren bij een breed publiek.
- **Fondsen en subsidiënten:** publieke en private partijen die kunst en cultuur in de regio stimuleren.
- **Vrijwilligers en ouders:** ondersteunen de productie en dragen bij aan de gemeenschap rondom het project.



Marketing en Communicatie

De communicatie richt zich op zichtbaarheid en publieksbinding, lokaal en regionaal. Hiervoor zetten we in op sociale media, samenwerking met scholen en verenigingen, en pers aandacht in lokale en regionale media.

Belangrijke communicatiethema's:

- **Familievriendelijkheid:** de voorstelling als evenement voor het hele gezin.
- **Inclusiviteit:** door vrijkaarten en videostreams bereiken we ook kinderen die anders niet naar het theater kunnen komen.
- **Kwaliteit en professionaliteit:** onderstrepen van de hoge kwaliteit van de productie en de betrokken professionals.

Sponsors worden zichtbaar gemaakt via de website, sociale media en poster

Financiering

De productie wordt gefinancierd door een mix van subsidies, fondsen en sponsoring.

Belangrijkste kostenposten:

- Theaterhuur en techniek (licht, geluid, videostream).
- Vergoedingen voor professionals (regie, zang- en spelcoaches).
- Decor, kostuums en rekwisieten.
- Marketing en communicatie.

Uw steun als sponsor maakt het mogelijk om deze productie op hoog niveau uit te voeren én om zoveel mogelijk kinderen en jongeren te betrekken.



Projectplanning – Aladdin en de wonderlamp (2026)

Projectperiode: 8 februari 2026 – 28 juni 2026

Voorstelling: zaterdag 23 mei 2026, Theater aan de Schie – Schiedam

Het project is opgedeeld in zes fasen. De planning zorgt voor een gestructureerde voorbereiding, uitvoering en evaluatie van het gehele traject.

Fase	Periode	Activiteiten
Vorbereiding & promotie audities	oktober 2025 – januari 2026	Vorbereiding projectorganisatie en technische planning. Bekendmaking en promotie van de audities via sociale media, scholen en verenigingen. Contact met partners, vrijwilligers en lokale media. Indienen sponsor- en fondsenaanvragen.
Selectie & start repetities	februari 2026	Uitvoeren van audities, rolverdeling en start van de eerste repetities. Kennismaking met cast en artistiek team, introductie van het script en de muziek.
Repetitieperiode	februari – april 2026	Wekelijkse repetities in Schiedam onder leiding van professionele coaches. Workshops zang, spel en beweging. Uitwerken van scènes, choreografie en samenspel.
Doorloop & montagefase	april – mei 2026	Doorlopen van de volledige voorstelling met decor, muziek en techniek. Aanscherpen van overgangen en tempo. Ontwerp en realisatie van decor, kostuums en beamerbeelden.
Theatervoorstelling	22–23 mei 2026	Technische doorloop (“stop & go”), generale repetitie en

		uitvoering van de voorstelling in Theater aan de Schie. Registratie van de voorstelling.
Evaluatie & terugblik	juni 2026	Gezamenlijke evaluatiemomenten waarin deelnemers de voorstelling terugkijken en bespreken. Reflectie op artistieke en persoonlijke ontwikkeling. Opstellen eindverslag en sponsorrapportage.



Evaluatie en Duurzaamheid

Na afloop ontvangen sponsors een rapport met resultaten, inclusief bezoekersaantallen, de ervaringen van deelnemers en de uitkomsten van een publieksenquête waarin we peilen wat het publiek van de voorstelling vond. Ook verzamelen we de media-aandacht rondom het project. De inzichten die dit oplevert, gebruiken we om toekomstige producties verder te versterken en zo nog meer kinderen en jongeren te bereiken en te ondersteunen in hun talentontwikkeling.

Conclusie

Aladdin en de wonderlamp is meer dan een theaterproductie: het is een kans voor jongeren om hun talenten te ontwikkelen, voor het publiek om samen magie te beleven, en voor sponsors om zich te verbinden aan een inspirerend en maatschappelijk betrokken project.

Met het bewezen succes van *Oliver Twist* als fundament zetten we de volgende stap. Uw steun maakt het mogelijk om dit sprookje werkelijkheid te laten worden.

Contactinformatie

Stichting Muziektheater Eccola
Burgemeester Knappertlaan 181B
3116 BE Schiedam
Telefoon: 0655834639
Website: www.muziektheatereccola.nl
Instagram: [@muziektheatereccola](https://www.instagram.com/muziektheatereccola)